

Euskarazko Kazetaritzaren I. Kongresua

**Euskarazko Kirol
kazeta: Ametsa eta
errealitatea**

Leire Uria

Kazetaritzako 4. mailako ikaslea.

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea. Leioa. EHU-UPV

2004ko azaroa. Euskalduna jauregia

AURKIBIDEA

Sarrera.....	3
Hipotesia.....	?
Kirol sailaren garrantzia	?
Kataluniako eredia: El Nou	
Eta Euskal Herrian?	
Beste profesionalen ikuspuntua	
Ondorioak	
Bibliografia, dokumentazioa eta egindako elkarrizketak.....	

Sarrera

Kazetaritza Berezitua edo Espezializatua gorabidean doan kazetaritza mota da. Azken urteotan gai asko jorratu berri dira, hilero ehunaka gai ezberdinak abiaburutzat hartuta horrenbeste aldizkari desberdin argitaratzen dira. Horien guztien artean, Kirol Kazetaritza nahiko jorratuta dagoen gaia dirudi.

Espainiako estatua aztertzen baldin badugu, kirol kazetaritzak izan duen gorakada kontuan hartzekoa da. Informazio orokorra lantzen duten egunkarietan Kirol sailak gero eta orrialde gehiago hartu ditu. Baina ez soilik hori, kirol kazeta bat da gaur egun Espainian gehien irakurtzen den egunkaria. EGM (Estudio General de Medios) erakundeak 2003ko azaroan emandako datuen arabera, 2.500.000 pertsonak irakurtzen dute “Marca” egunero. “El Pais” bigarrena zen zerrenda horretan, milioi erdi irakurle gutxiagorekin.

Iturri berberaren arabera, guztira Espainiako estatuan kirol kazetaritzak gaur egun 3.700.000 irakurle ditu; mota guztietako prentsak, berriz, 12.500.000.

Hemen ongi legoke kirol prentsak Hego Euskal Herrian dituen irakurleak aipatzea (EGMtik ateratuko datuekin posiblea dela uste dut. Batu EAE eta Nafarroako datuak)

Hipotesia

Euskal Herrian kirolzaletasuna handia izan arren, euskaldunok ez dugu gure behar informatiboak asebetetzen dituen produkturik. Kirol informazioaren eskaintza zabala bada ere, gehien gehiena gaztelaniaz dator.

Euskarazko kirol kazeta baten sorrera ametsa eta errealitatearen artean dabilen egitasmoa da. Helburu hori lortze aldera ez dira behar besteko ahaleginik egin.

*******HONAINO ZUZENKETA ZORROTZA. HEMENDIK
AURRERA ZURI DAGOKIZU ZUZENKETA HORI EGITEA.
ERABILI NIRE IRIZPIDEAK*******

Egindako azterketa

.....

Ondorio nagusiak

1. Zailtasun objektiboak badira ere, Euskarazko Kirol Kazetaren egitasmoa ametsen mundutik errealitatearen esparrura hurbildu egin behar da. Zailtasunak objektiboak dira. Konforme, baina beharrak ere bai, euskaldunok ez baitaukagu geure hizkuntzan landutako kirol kazetarik.
2. Helburu hori lortze aldera ez da merkatu ikerketa zehatz eta sakonik egin orain arte. Horrexek berak agerian uzten du gure premiaren gorritasuna.
3. Katalunian gertatu den modura, hemen ere horrelako egitasmo batek elkarlanean izan beharko luke oinarri. Ezingo litzateke bakarrik utzi, adibidez, merkatuko irizpide soilen arabera. Erakunde publikoek lagundu eta bultzatu egin beharko lukete, beste egitasmo batzuetan lagundu duten eran (herri-aldizkarien eremuan, adibidez).